

## *Comunicación: “Lo que no se cuenta..., no existe”*

El Departamento de Comunicación de Cruz Roja Navarra, se hace cargo de la comunicación interna, documentación, comunicación externa, difusión de programas, organización de eventos, relaciones externas, relaciones públicas, archivo histórico... entre otras misiones, siempre en coordinación con el resto de áreas de la institución e intentando crear una sinergia de transmisión de información. Porque... *“lo que no se cuenta, no existe”*.

Queremos hacer participe a la sociedad a través de los medios de comunicación social, de todo aquello que en Cruz Roja ha sucedido y se ha realizado en Navarra.

Algunas acciones con mayor visualización, otras más discretas pero no menos importantes, los llamamientos humanitarios ante emergencias internacionales y otras muchas más que se desgranar en esta memoria que viene a ser el colofón a 365 días intensos de actividad e información.



Todo lo que hemos hecho tiene sus frutos; el usuario, la persona beneficiaria, bien lo sabe. Pero para que muchas más ayudas sean posibles, para que la conciencia solidaria siga vigente, debemos contar con el apoyo de la comunicación, nuestro altavoz hacia la sociedad.

Gracias a los medios hemos podido contar a la población en general, al igual que lo hacemos a través de esta memoria. Y, a través de cauces internos, como la revista de Cruz Roja Española o el boletín digital “Leyre6”, llegamos al voluntariado, personas asociadas y entidades colaboradoras.

## Impactos en medios de comunicación

<b>ACCIÓN</b>	<b>CUANTIFICACIÓN</b>
Comunicados de prensa	<b>412</b>
Entrevistas gestionadas	<b>211</b>
Ruedas de Prensa	<b>36</b>
Impactos en Prensa	<b>1188</b>
Impactos en Radio	<b>818</b>
Impactos en Televisión	<b>312</b>
Impactos digitales	<b>1209</b>
Publicidad en Prensa	<b>85</b>
Publicidad en Radio	<b>470 (*)</b>
Publicidad en Televisión	<b>132 (*)</b>
Publicidad en medios digitales	<b>25 (*)</b>

(\*) Resulta difícil cuantificar el nº de inserciones gratuitas puesto que carecemos de control de emisiones.

Esta constancia en la difusión se debe tanto a la colaboración de los medios, como al compromiso de cada una de las áreas de Cruz Roja Navarra por incluir, dentro de sus estrategias, planes la comunicación. Ambas cuestiones contribuyen a un mayor conocimiento de la acción de la Cruz Roja por parte tanto de los profesionales de la información, como de la población en general.

A este altavoz para la labor de nuestra institución se han sumado durante el pasado 2009, nuevos referentes de comunicación en diferentes asambleas locales en Navarra.

Si seguimos contando, seguiremos creciendo.

